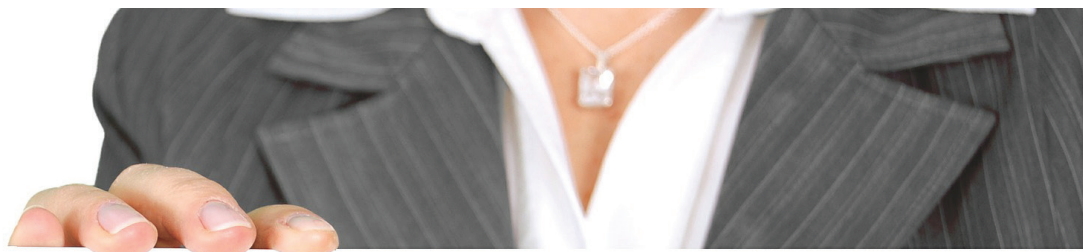
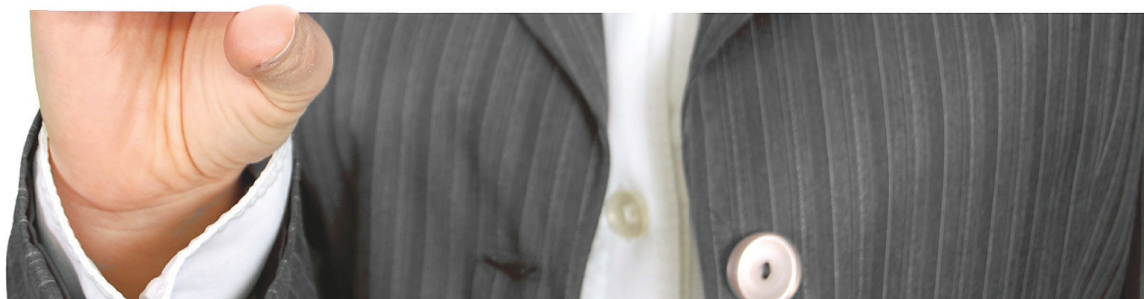


TRASPARENZA IN NOME DELLA QUALITÀ



Qualità totale



© Pixabay

Come ridurre i rischi nell'acquisto delle apparecchiature per l'estetica? Risposte concrete nell'ottica della qualità totale arrivano da FAPIB, come ci spiega Bernardo Franco Cerisola presidente dell'associazione



Bernardo Franco Cerisola

PRESIDENTE F.A.P.I.B. – ASSOCIAZIONE NAZIONALE PRODUTTORI E FORNITORI DI TECNOLOGIE PER LA BELLEZZA E IL BENESSERE

Nella precedente intervista ci ha anticipato il lancio del codice etico al Cosmoprof. Quali aggiornamenti dopo l'ufficializzazione?

L'ufficializzazione del Codice Etico, avvenuta in concomitanza del Cosmoprof 2017 e formalizzata dall'approvazione dei soci della FAPIB, rappresenta un importante e fondamentale nuovo inizio per la FAPIB e per i suoi associati. Ora prende l'avvio il reale processo che deve dare sostanza e garanzia a quanto è stato concettualmente definito nel Codice Etico stesso. La "comunicazione scritta" sulle riviste del settore è stata sin dall'inizio dell'avventura la nostra cassa di risonanza e lo sarà anche in futuro. La "comunicazione orale", attraverso la partecipazione a riunioni e convegni organizzati dalle associazioni di categoria (CNA e CONFARTIGIANATO), è utilizzata per informare in maniera chiara quali sono gli scopi e gli obiettivi che FAPIB si è prefissa con l'assunzione

é

è ù

é

è ù

ù

à

è

é

é

caratterizza l'azienda che propone l'apparecchiatura stessa.

L'esplicitare l'origine di provenienza non deve diventare una limitazione discriminante, ma un segno distintivo per affermare ad alta voce e chiaramente che le aziende associate alla FAPIB fanno della qualità totale, della trasparenza e della legalità la loro bandiera per garantire attraverso un corretto rapporto con i propri clienti una costante crescita del mercato. Come tutti i progetti, siamo consapevoli di essere solo agli inizi e che altri sforzi dovranno essere fatti per raggiungere l'obiettivo di far sì che, in un prossimo futuro, il marchio FAPIB sia sinonimo di QUALITA' TOTALE.

Le aziende associate alla FAPIB fanno della qualità totale, della trasparenza e della legalità la loro bandiera per garantire attraverso un corretto rapporto con i propri clienti una costante crescita del mercato

Per quanto riguarda le apparecchiature, a Cosmoprof abbiamo visto esporre diversi brand di origine cinese, ma abbiamo anche letto che le Fiamme Gialle hanno sequestrato presso due stand espositivi cinque apparecchiature contraffatte per la cura della persona e denunciato due persone di origine cinese. Quale il suo pensiero al riguardo?

Il titolo di un vecchio film di Marco Bellocchio "La Cina è Vicina" potrebbe essere preso a prestito come una delle chiavi di lettura dell'ultimo COSMOPROF 2017.

Molte apparecchiature "made in China" erano presenti in parecchi degli stand di espositori non cinesi, ma erano presenti anche altrettanti espositori cinesi direttamente con i loro stand, alcuni anche fuori dai padiglioni normalmente dedicati alla Cina.

Sicuramente il sequestro operato dai finanzieri di Bologna, in due stand, di cinque apparecchiature di aziende Cinesi su cui erano state apposte illecitamente etichette di un noto marchio di una ditta di prodotti biomedicali, con lo scopo di ingannare il pubblico: non è un segnale positivo.

In generale esistono molti canali per potersi approvvigionare di apparecchiature per l'estetica professionale provenienti dalla Cina. Dai siti noti attraverso il Web ad improvvisati importatori/rivenditori.

L'equazione Cina uguale qualità scadente non è corretta, bisogna evitare la caccia alle streghe priva di logica e di elementi di razionalità.

Sicuramente "l'effetto prezzo" è un richiamo altamente efficace e le apparecchiature cinesi ne sono un esempio.

Cosa si deve fare per difendersi dalle truffe?

Come ho prima evidenziato, quando si deve scegliere una nuova apparecchiatura da inserire nel proprio centro occorre avere molta logica e razionalità. Non cedere al richiamo delle sirene, sempre pronte a promettere azioni mirabolanti in tempi record, e fare riferimento ad altre fondamentali informazioni per poi decidere l'acquisto. Di seguito i punti da valutare con la massima attenzione:

- Il servizio postvendita, che vuol significare disponibilità di assistenza e parti di ricambio in tempi rapidi (24-36 ore) e non settimane.
- La formazione offerta e il rapporto quotidiano con il cliente.
- L'affidabilità dell'apparecchiatura e del marchio.
- I sistemi di qualità in essere nell'azienda produttrice e nell'eventuale distributore.
- I risultati ottenibili e documentabili.
- Il know-how aziendale, la sua storia e le sue capacità progettuali.
- La dichiarazione di conformità al decreto 206/2015.

Non voglio nemmeno considerare che le certificazioni CE possano essere contraffatte.

Le sue impressioni rispetto alle novità tecnologiche viste in fiera

Forse è giunto il momento che una manifestazione importante e fondamentale per il settore dell'estetica professionale si ponga come obiettivo non la quantità di espositori ma la qualità degli stessi, non basandosi sul numero ma sul peso che essi possono dare al Cosmoprof, passando dalla fase di "storming" alla fase di "norming".

La FAPIB sarà di supporto a tutte le iniziative che servono a tutelare e far crescere il mondo dell'estetica professionale a fianco di tutti gli operatori del settore.